Seo Onderzoek

Inleiding:

Ik ga in dit verslag beschrijven wat er beter gedaan kan worden.

Beter vindbaarheid:

Mijn website kan beter gevonden worden door bepaalde keywords te optimaliseren, die daarna ook nog goed te implementeren in de website. Wat ook kan helpen, zijn betere meta beschrijvingen aanbrengen in de website, de laadtijd verbeteren door de afbeeldingen te optimaliseren en caching te gebruiken.

SEO-tools:

Seo tools die ik heb gebruikt bij het verbeteren van mijn portfolio zijn, Google analytics, Lighthouse, en Local Seo Checklist. Met deze 3 tools heb ik de Seo van mijn website verbeterd. Google analytics gaf mij informatie over de statistieken van de webiste, Lighthouse gaf me prestaties van de website zoals hoe goed de seo was, en Local Seo Checklist gaf mij specifieke optimalisatie voor mijn website zoals het optimaliseren van zoekopdrachten.

Advies voor betere vindbaarheid:

Mijn advies voor betere vindbaarheid zou zijn om up-to-date te blijven met de SEO-tools die vaak worden gebruikt in de praktijk zoals Local Seo Checklist. Zorg ook voor relevante inhoud zodat de site makkelijk gevonden kan worden. Zorg ervoor dat de site goed geoptimaliseerd is voor mobiele telefoons, want Google gebruikt dat als een ranking factor voor de site.

Conclusie:

Door Google Analytics, Lighthouse en Local SEO Checklist te gebruiken, heb ik goede inzicht gekregen op het gebruik van mijn website, de inhoudelijke onderdelen van SEO geoptimaliseerd en mijn website op lokale zoekresultaten. Deze tools hebben mij geholpen om de prestaties van de portfoliowebsite te verbeteren, wat leid tot betere vindbaarheid.

Seo Pagina’s

A screenshot of a phone

Description automatically generated

A screenshot of a phone

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated